

Corporate Wiki

Einsatz der Methode in
betrieblichen Prozessen,
Darstellung des Nutzens

Philosophie

Gesagt ist nicht gehört,
gehört ist nicht verstanden.

Verstanden ist nicht einverstanden.

Einverstanden ist noch lange nicht angewendet.

Angewendet ist noch lange nicht beibehalten.

Konrad Lorenz,
österreichischer Verhaltensforscher und Nobelpreisträger (1903-1989)

Corporate Wiki im Unternehmen

Wieso Corporate Wiki?

Corporate Wiki bietet eine Plattform zur integrierten internen und externen Kommunikation in den Unternehmen. Dabei kombiniert das Prinzip des Wiki die Vorteile bestehender Kommunikationswege (Mail, Wissensdatenbanken, Blogs, Forensysteme) mit dem Prinzip „Veränderung der Inhalte durch alle (berechtigten) Nutzer“.

Mit einem Corporate Wiki können dezentrale Organisationen schnell und effizient betriebliche Informationen zur Verfügung gestellt bekommen und Erfahrungen mit dem Einsatz der Informationen gesammelt werden. Best practices können direkt und ohne Umwege dokumentiert werden.

Das entscheidende am Corporate Wiki ist die Möglichkeit der Partizipation der Mitarbeiter an den Unternehmensprozessen.

Corporate Wiki - Statements

- Corporate Wiki steht für eine Denkweise, eine Philosophie
- Corporate Wiki schliesst die Lücke zwischen bestehender „Top down-Information“ und dem „bottom-up-Feedback“ und ergänzt damit die bisherigen Methoden der innerbetrieblichen Kommunikation.
- Corporate Wiki ist zielgerichtet
- Corporate Wiki ermöglicht die schnelle Dokumentation von Erfahrungen und den schnellen Austausch von Wissen
- Corporate Wiki ist am besten Projektbezogen einsetzbar, dort wo Informationen schnell und einfach bereitgestellt werden müssen.
- In ein Corporate Wiki werden beispielsweise recherchierte projektrelevante Informationen eingestellt bzw. die Links darauf
- Es gibt nicht EIN Corporate Wiki sondern deren verschiedene. Je nach Aufgabe, Projekt, Verantwortlichkeit ...

Nutzungsmöglichkeiten

- Verbesserte integrierte innerbetriebliche Kommunikation möglich
- Strukturierte und schnelle Bereitstellung von projektbezogenen Informationen (stetiger als E-Mails, direkt vom Projektleiter, ohne Umweg über HR- oder IT-Abteilung)
- Keine Bindung an eine bestimmte Technologie (Nutzung bestehender Lösungen wie CMS, Kommunikationsplattformen)
- Inhalte sind dynamisch und aktuell

Coporate Wiki - Positionierung

Formen innerbetrieblicher Kommunikation

Bislang verwendete Methoden

Trainings
(online /
offline)

Wissens-
datenbanken

Chats

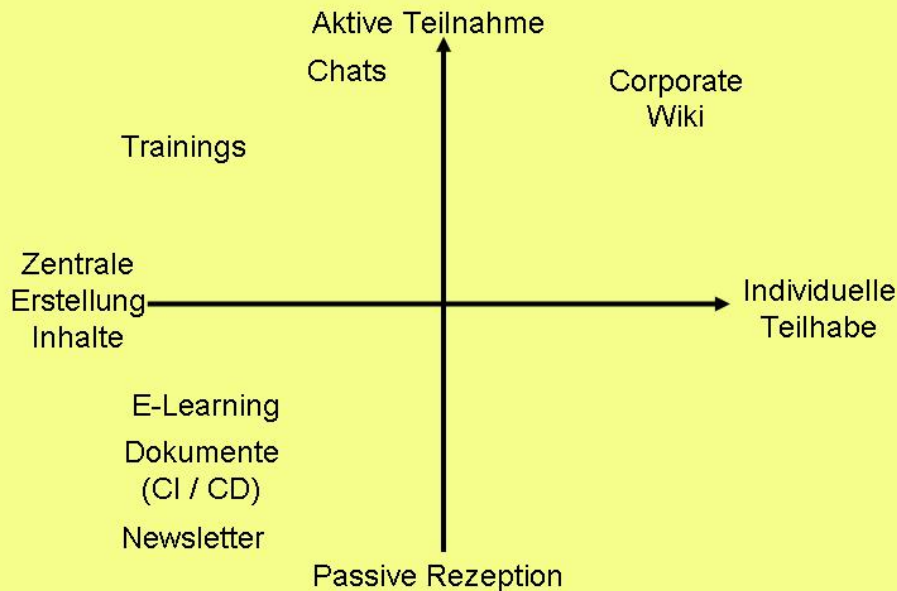
Newsletter /
Mails

Foren /
Newsgroups

Blogs

Corporate
Wiki

Corporate Wiki - Positionierung



Corporate Wiki – In Ihrem Unternehmen?

- Der Einsatz von Corporate Wiki ist immer auf das jeweilige Unternehmen angepasst
- Es gibt keine „one size fits all-Lösung“
- Einbindung in bestehende „Change-“ und Beratungsprozesse
- Nutzung der Möglichkeiten technischer Kommunikation

Kontakt / Impressum

Verantwortlich für den Inhalt:

Alexander Föhl
Auenstr. 42
80469 München

Tel.: 0172 / 817 3352

Mail: Kontakt@corporatewiki.de